

**Ihr Partner zum Kompetenzaufbau im
Komplexitätsmanagement!**



Inhalt

- 4 **● Unsere Vision**
 - Unser Netzwerk
- 5 **● Unser Leistungsspektrum**
- 6 **● Wissen aufbauen**
 - Webcasts
 - Seminare
 - Zertifikatkurse
- 9 **● Erfahrungen austauschen**
 - Fokusgruppen
 - Complexity Management Congress
 - Aktuelle Benchmarking-Studie
- 13 **● Lösungen implementieren**
 - Individualbenchmarking
 - Inhouse-Trainings
 - Coaching
- 14 **● Individualbenchmarking**
- 15 **● Ihr Kontakt**

Partner:



Unsere Vision

Komplexe Herausforderungen meistern. Gemeinsam.

Die Complexity Management Academy ist Ihre erste Anlaufstelle zum Thema Komplexitätsmanagement. Gemeinsam mit unserem Expert*innennetzwerk aus Industrie und Forschung unterstützen wir Sie in der Beherrschung von produkt- und prozessinduzierter Komplexität in Ihrer Organisation.

Durch unsere individuellen Weiterbildungsangebote helfen wir Ihnen, Komplexität in Ihrem Umfeld zu verstehen, zu beherrschen und als Wettbewerbsvorteil zu nutzen. Vernetzen Sie sich innerhalb unserer Community mit unseren über 50 Partnerunternehmen, um gezielt Erfahrungen und Best-Practice-Ansätze auszutauschen und umzusetzen. Gemeinsam implementieren wir erfolgreiche Lösungsansätze und etablieren so ein erfolgreiches Komplexitätsmanagement in Ihrem Unternehmen.

Wir arbeiten für Sie an aktuellsten Themen, um relevantes Wissen rund um das Thema Komplexitäts- und Innovationsmanagement aufzunehmen und Ihnen zur Verfügung zu stellen. Dabei führen

wir regelmäßig Studien durch, arbeiten in Forschungsprojekten und tauschen uns in vielfältigen Formaten mit verschiedensten Fachleuten aus. Das erlangte Wissen stellen wir durch unser Weiterbildungsangebot und unsere Austauschformate dann wieder zur Verfügung.

Wir würden uns freuen, wenn Sie uns auf unserem Weg begleiten und Sie Teil unseres stetig wachsenden Netzwerks werden möchten. Wenn Sie das Thema Komplexitätsmanagement in Ihrem beruflichen Umfeld herausfordert und Sie sich dieser Herausforderung stellen möchten, laden wir Sie herzlich ein, Teil unserer Complexity Community zu werden.

Nutzen Sie die Chance und erweitern Sie Ihr Netzwerk – gemeinsam mehr erreichen!

Unser Netzwerk

Vernetzen Sie sich mit den Besten aus Industrie und Wissenschaft.





Unser Leistungsspektrum

Die Complexity Management Academy bietet ein breites Leistungsspektrum, um Kompetenzen im Komplexitätsmanagement aufzubauen.



Wissen aufbauen

Webcasts
Seminare
Zertifikatkurse



Erfahrungen austauschen

Fokusgruppen
Complexity Congress
Konsortialbenchmarking



Lösungen implementieren

Individualbenchmarking
Inhouse-Trainings
Coaching

Wissen aufbauen



Mit unserem breiten Portfolio an Weiterbildungsmaßnahmen und Schulungsansätzen können wir zu allen Themen rund um das Komplexitätsmanagement Wissen in Ihr Unternehmen transferieren. Sie finden in unserem Leistungsangebot die optimale Mischung aus Theorie und Praxis. Unabhängig davon, ob Sie kurzfristig Fachwissen zu einem ausgewählten Thema brauchen oder langfristig Unterstützung bei einer schwierigen Problemstellung benötigen – mit uns finden Sie stets die richtige Hilfestellung und haben einen kompetenten Partner an Ihrer Seite.

Unsere Trainer*innen verfügen über jahrelange Projekterfahrung und greifen zudem auf hochaktuelles Wissen der RWTH Aachen University zurück. Wir legen Wert auf eine gute Mischung zwischen Theorie und Praxis und binden daher in unsere Weiterbildungen stets Casestudies und Gastreferent*innen aus der Industrie ein. Sie möchten einen Vorgeschmack auf ein Seminar oder einen Zertifikatskurs? Unsere Webcasts sind kostenlos und finden regelmäßig statt.



Webcasts

Unsere Webcasts ermöglichen Ihnen den direkten Austausch mit ausgewählten Expert*innen zu aktuellen Themen – kurz, prägnant und unabhängig von zeitlichen und geografischen Umständen. Nutzen Sie die Teilnahme an den regelmäßig stattfindenden und kostenlosen Vorträgen, um interessanten Input für Ihre Projekte zu erhalten.



Seminare

Unsere Seminare decken alle aktuellen und grundlegenden Themen rund um das Komplexitätsmanagement ab. Erfahrungen aus zahlreichen Projekten werden mit Innovationen aus der Wissenschaft verbunden und sorgen so für die perfekte Mischung für Ihre Weiterbildung.



Zertifikatskurse

Bei unseren Zertifikatskursen handelt es sich um mehrtägige Weiterbildungsprogramme, die einen besonders intensiven Diskurs ermöglichen. Unser Konzept sieht vor einen Teil der Inhalte in Online-Veranstaltungen zu vermitteln und einen Teil in Präsenz durchzuführen. Das Fachwissen vermitteln Ihnen international anerkannte Expert*innen und Sie haben die Möglichkeit, in den Erfahrungsaustausch mit anderen Manager*innen zu treten.



WEBCASTS 2024



19.02.2024
16:30 Uhr

Block 1: Ideation durch Market Intelligence

Szenario Technik – Künftige Trends und Entwicklungen antizipieren
Alexander Keuper

04.03.2024
16:30 Uhr

Marktsegmentierung – Kundenbedürfnisse und Wettbewerbsposition ermitteln
Gereon C. Bönsch

18.03.2024
16:30 Uhr

Ideation – Ideen-Management und Ideenbewertung
Christina Ruschitzka

Block 2: Systematisches Innovationsmanagement

15.04.2024
16:30 Uhr

Innovationsstrategie – Radikale Innovationen müssen kein Zufall sein
Matthias Mertens

29.04.2024
16:30 Uhr

Anforderungsmanagement – Mit Hilfe von User Stories und der Customer Journey
Viktor Slawik

13.05.2024
16:30 Uhr

Innovationsprozesse – Systematischer Ansatz für die Arbeit mit Innovationen
Frederike Hellwig

Block 3: Nachhaltigkeit und Kreislaufwirtschaft

03.06.2024
16:30 Uhr

Nachhaltigkeitsstrategie – Nachhaltigkeit in der Vision und Strategie von produzierenden Unternehmen verankern
Sven Schümmelfeder

17.06.2024
16:30 Uhr

Circularity Assessment – Eignung der Produkte für die Kreislaufwirtschaft ermitteln
Stefan Perau

01.07.2024
16:30 Uhr

Nachhaltige Produktportfolios – Transformation zu einer nachhaltigeren Produktpalette
Nikolai Kelbel

Block 4: Datenbasierte Entscheidungen in der F&E

02.09.2024
16:30 Uhr

AI-driven Product Development – Einsatzmöglichkeiten von KI in der Produktentwicklung
Lukas Behnen

16.09.2024
16:30 Uhr

Text Mining – Erkenntnisse durch die Analyse textbasierter Dokumente
Lennard Knobel

30.09.2024
16:30 Uhr

Datenbasiertes Komplexitätsmanagement – Bessere Entscheidungen dank Datenanalysen
Jonathan Smerz

Block 5: Variantenmanagement

- 21.10.2024**
16:30 Uhr
Strategisches Variantenmanagement – Übergreifende Verankerung des Variantenmanagements
Timm Schulz-Isenbeck
- 04.11.2024**
16:30 Uhr
Visualisierungen im Variantenmanagement – Dashboards und Kennzahlen zur Entscheidungsunterstützung
Christian Höltgen
- 18.11.2024**
16:30 Uhr
Variantenentscheidungen – Die richtigen Entscheidungen durch vollständige Kostenbetrachtung
Carsten Boßmann

SEMINARE 2024



- Modularisierung und Baukastengestaltung
16.04.2024 - 17.04.2024 | Aachen
- Produkt- und Portfoliomanagement
14.05.2024 - 15.05.2024 | Aachen
- Ideation und Innovationsmanagement
25.09.2024 - 26.09.2024 | Aachen
- Nachhaltigkeit in der Produktentstehung
25.06.2024 | Aachen
- Modularisierung und Baukastengestaltung
20.11.2024 - 21.11.2024 | Aachen
- Varianten- und Komplexitätsmanagement
03.12.2024 | Aachen



Aktuelle Informationen zu den Veranstaltungen finden sie unter:
www.complexity-academy.com

ZERTIFIKATKURSE 2024

SAVE THE DATE



- **Produktkomplexität managen**
08.10. - 10.10.2024, Digital
27.11. - 29.11.2024, Präsenzteil, Aachen
- **Chief Innovation Manager**
18.09. - 20.09.2024, Digital
15.10. - 17.10.2024, Präsenzteil, Aachen

IMPRESSIONEN



Erfahrungen austauschen



In der Complexity Management Academy setzen wir auf die Zusammenarbeit zwischen Expert*innen und Unternehmen, die sich ähnlichen Problemstellungen und Herausforderungen stellen. Wir halten den kontinuierlichen und gezielten Austausch in einem starken Netzwerk für essentiell, um die Komplexität in produzierenden Unternehmen zu beherrschen und bei zukunftsweisenden Themen führend zu sein. Allen voran steht dabei die Complexity Community. Ein von uns aufgebautes Expert*innennetzwerk, das es Ihnen ermöglicht, von den Besten zu lernen. Auch für unseren Complexity Management Congress sowie unsere Benchmarking Studien hat sich das umfangreiche Netzwerken sowie die Zusammenarbeit in einem starken Team bewährt.



Fokusgruppen

Die über 50 Mitglieder unserer Complexity Community tauschen sich in sogenannten Fokusgruppen untereinander aus. Die Teilnehmer*innen der Fokusgruppen treffen sich regelmäßig und diskutieren – unter gezielter Einbringung des Erfahrungswissens der Complexity Management Academy – Problemstellungen und Lösungsansätze zu Herausforderungen im Komplexitätsmanagement.

BRANCHEN

- Maschinen- & Anlagenbau
- Komponentenhersteller
- Automotive
- Medizintechnik
- Antriebs- und Steuerungstechnik
- Automatisierungstechnik & IT

THEMEN

- Komplexitätsmanagement
- Produkt- & Portfoliomanagement
- Produktentwicklung 4.0
- Sustainable Innovation
- Market Intelligence

Unsere Community*

Als Industriepartner haben Sie die Möglichkeit, an einem kontinuierlichen Wissensaustausch teilzunehmen. Welche Themen aus dem Bereich des Komplexitätsmanagements sind wichtig und wie gehen andere Unternehmen damit um? Im Fokus steht, Sie stets mit dem aktuellen Wissensstand zu zukunftsweisenden Themen zu versorgen und darüber hinaus von den Besten zu lernen. Nutzen Sie die Chance und erweitern Sie Ihr Netzwerk – denn gemeinsam erreichen wir mehr!



*Auszug



Ihr Zugang zu Europas
größter Community im
Komplexitätsmanagement

Complexity Management CONGRESS 2024



SAVE THE DATE
12.-13. November 2024



TOP SPEAKER



CASE STUDIES



INDUSTRIEAUSSTELLUNG



NETWORKING



10. Complexity Management Congress

Beim jährlichen Complexity Management Congress bringen wir unseren Teilnehmer*innen zukunftsweisende Themen nahe. Dazu laden wir hochkarätige Sprecher*innen ein, die in Case Studies praxisnah über ihre Best-Practices berichten. Der Complexity Management Congress, der in diesem Jahr bereits zum zehnten mal stattfindet, ist die ideale Plattform, um neue Impulse zu erhalten und Erfahrungen im Netzwerk auszutauschen. Seien Sie bei unserem Jubiläum dabei!

Konsortial-Benchmarking Studie „AI-driven Product Development“

Welches Potenzial haben Generative Design und Large Language Modelle in der Produktentwicklung? Wie unterstützt Hybrid Intelligence Planungs- und Entscheidungsprozesse? Wie können Use Cases für KI-Anwendungen systematisch identifiziert werden und welche strategischen und technologischen Voraussetzungen werden für den Einsatz von KI benötigt?

Diese Fragestellungen beschäftigen die produzierende Industrie spätestens seit den Entwicklungen rund um ChatGPT, DALL-E und Co. Denn um in einem volatilen Umfeld wettbewerbsfähig zu bleiben, stehen Unternehmen mehr denn je vor der Herausforderung, mit weniger Ressourcen schneller entwickeln zu müssen. Der Einsatz moderner Technologien wie Künstlicher Intelligenz in den Entwicklungsprozessen ist unabdingbar, um diesen Herausforderungen zu begegnen.

Daher hat unser Konsortial-Benchmarking „AI-driven Product Development“ den Anspruch Erfolgsfaktoren für den Einsatz von Künstlicher Intelligenz im Entwicklungsprozess zu identifizieren. Wir, das Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen und die Complexity Management Academy, möchten in Zusammenarbeit mit einem Industriekonsortium Konzepte, Methoden & Vorgehensweisen identifizieren, wie eine erfolgreiche KI-gestützte Produktentwicklung zu gestalten ist.

Lernen Sie im direkten Austausch innerhalb des Konsortiums und gemeinsam mit Successful-Practice-Unternehmen praxiserprobte Anwendungen und bewährte Ansätze zur Identifikation, Integration und langfristigen Steuerung von KI-Anwendungen im Entwicklungsprozess kennen. Nutzen Sie das Konsortial-Benchmarking „AI-driven Product Development“ zur Prüfung Ihres eigenen Vorgehens und erhalten Sie weitere Impulse durch erfolgreiche Ansätze.



Ziel unseres Konsortial-Benchmarkings ist es, erfolgreiche und praxiserprobte Lösungen und Erfolgsfaktoren im Konsortium zu ermitteln, zu verstehen und von diesen zu profitieren.



Weitere Informationen finden Sie hier:
<https://www.ai-in-product-development.de>



Lösungen implementieren

Wir unterstützen Sie dabei, fundiertes Fachwissen langfristig und gewinnbringend in Ihrem Unternehmen zu verankern. Da jedes Unternehmen im Kontext des Komplexitätsmanagements ganz spezifischen Problemstellungen ausgesetzt sein kann oder der Bedarf besteht, dass eine große Anzahl von Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen geschult wird, bieten wir auch speziell auf Ihr Unternehmen abgestimmte Trainings an. Gerne besprechen wir im Vorfeld eine konkrete Vorgehensweise und widmen uns mit einem Expert*innenteam Ihrer individuellen Problemstellung, um so gemeinsam mit Ihnen das Beste für Ihr Unternehmen zu erreichen.



Individualbenchmarking

Sie möchten wissen, wo Ihr Unternehmen im Bereich des Komplexitätsmanagement steht? Gerne bieten wir Ihnen an, mittels eines Individualbenchmankings den Status quo zu bestimmen und zu analysieren, welche Verbesserungspotentiale und Chancen sich bieten, um das Thema Komplexitätsmanagement in Ihrem Unternehmen noch stärker zu machen.



Inhouse-Trainings

Ihr Unternehmen ist mit einer speziellen Problemstellung konfrontiert und es sind mehrere Bereiche und Mitarbeiter*innen involviert? Unsere Inhouse-Trainings sind gezielt auf Ihre Unternehmensherausforderungen ausgelegt und bieten passgenaue Lösungen für die Zukunftsgestaltung Ihres Unternehmens. Mit unserer langjährigen Erfahrung unterstützen wir dabei, Mitarbeiter*innen auszubilden und Kompetenzen nachhaltig zu verankern – direkt bei Ihnen vor Ort.



Coaching

Sie haben sich dazu entschieden ein Projekt zum Thema Komplexitätsmanagement aufzusetzen und Ihren Herausforderungen zu begegnen? Wir unterstützen Sie durch individuelles Coaching und eine Projektbegleitung mit unseren erfahrenen Projektleiter*innen und Trainer*innen. Sprechen Sie uns gerne hierzu an!



Individualbenchmarking



Ihr Individualbenchmarking in unseren vergangenen Studien

Ziel unserer Konsortialbenchmarking Studien ist es, erfolgreiche sowie praxiserprobte Lösungen und Erfolgsfaktoren zu ermitteln und von diesen zu profitieren. Wir möchten Konzepte, Methoden und Vorgehensweisen von Successful-Practice Unternehmen identifizieren und gemeinsam mit Ihnen von den Besten lernen. Sie möchten wissen, wie Ihr Unternehmen in den Bereichen unserer Studien aufgestellt ist? Gerne führen wir ein Assessment Ihres Unternehmens im Vergleich mit den Top Performern und identifizierten Erfolgsfaktoren unserer Studien als Individualbenchmarking durch.



Produkt- und Portfoliomanagement

Wie kann ein erfolgreiches Produkt- und Portfoliomanagement in Zeiten von zunehmender Marktdynamik und Digitalisierung erfolgen?



Market Intelligence

Wie lässt sich eine erfolgreiche Market Intelligence nachhaltig in produzierende Unternehmen implementieren?



Digital Product Development

Wie können Entwicklungsprozesse digital durchgängig gestaltet werden?



Agile Produktentwicklung

Welche Erfolgsfaktoren ermöglichen die Anwendung agiler Prinzipien in der Serienentwicklung?



Künstliche Intelligenz in der F&E

Welche Faktoren beeinflussen und bedingen die erfolgreiche Integration von Künstlicher Intelligenz in der Produktentwicklung?



Managing Sustainable Innovations

Welche Methoden sind für die Entwicklung nachhaltiger Produkte relevant?

Ihr Kontakt



Dr. Maximilian Kuhn
Geschäftsführer



Alexander Keuper
Head of Business Development



Julia Kummer
Head of Marketing

Complexity Management Academy

Complexity Management Academy GmbH
Campus-Boulevard 30
D-52074 Aachen
Telefon +49 241 475719 100
info@complexity-academy.com

Social Media

Weitere Informationen zu unseren Projekten und Veranstaltungen finden Sie auf LinkedIn



www.complexity-academy.com

Complexity

Management Academy

Complexity Management Academy GmbH
Campus-Boulevard 30
D-52074 Aachen